

Regulamin konkursu „#LATOPOMAZURSKU”

§1 Definicje

Użyte w niniejszym regulaminie określenia oznaczają:

1. **„Konkurs”** – ogólnopolski konkurs prowadzony pod nazwą „#LATOMOMAZURSKU” na zasadach określonych niniejszym regulaminem.
2. **„Organizator”** – organizatorem Konkursu jest LOS MEJORES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Przasnyska 7 lok. 245, 01-756 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000712282, posiadająca NIP: 525-273-53-18, REGON: 369182972.
3. **„Fundator”** – fundatorem nagród w Konkursie jest Spółdzielnia Mleczarska „MLEKPOL” z siedzibą w Grajewie, ul. Elewatorska 13, 19-203 Grajewo, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000045142, posiadającej NIP 7190000425, REGON: 000827780.
4. **„Influencer”** – osoba posiadająca publiczne konto (profil) w serwisie Instagram oraz współpracująca z Organizatorem w ramach ogłoszonego Konkursu w celu propagowania idei LATA PO MAZURSKU (@hasajacezajace).
5. **„Uczestnik”** – uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terenie Polski, posiadająca status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego oraz konto (profil) w serwisie Instagram.
6. **„Praca Konkursowa”** – pracą konkursową jest wykonane przez Uczestnika zadanie konkursowe, określone §3 ust.3 regulaminu.

§2 Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski, w serwisie Instagram, za pośrednictwem profilu Influencera biorącego udział w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest w celu promocji marki Mazurski Smak.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, Fundatora a także członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.
5. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w regulaminie.

§3 Zasady Konkursu

1. **Konkurs rozpoczyna się w dniu 14.06.2023 r. a kończy się w dniu 27.06.2023 r., o godz. 23:59:59**, w którym to terminie Uczestnik może dokonywać zgłoszeń do Konkursu.
2. Informacje o Konkursie zostaną opublikowane w postaci posta oraz instastories na stronie

<https://www.instagram.com/hasajacezajace/> należącej do Influencera współpracującego z Organizatorem.

3. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik w czasie jego trwania wykona zadanie konkursowe polegające na:
 - a) zrobieniu zdjęcia albo filmu i opublikowaniu na Instagramie na swoim publicznym profilu posta (lub karuzeli) albo rolki (reels), gdzie Uczestnik pokaże, czym dla niego jest #LATOPOMAZURSKU,
 - b) otagowaniu profilu @hasajacezajace oraz profilu @najlepszewkuchni i @mlekpolsm,
 - c) użyciu hashtagów: #LATOPOMAZURSKU #PRZEPISJESTPROSTY #TOSIEBIERZEZNATURY #MLEKPOL.
4. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości zgłoszeń w Konkursie, zamieszczając zgodnie z ust.3 powyżej dowolną liczbę Prac Konkursowych z zastrzeżeniem, że może zdobyć w Konkursie wyłącznie jedną nagrodę. Kolejność dodawania Prac Konkursowych nie ma wpływu na przyznanie nagrody.
5. Jeżeli na opublikowanym w ramach Konkursu zdjęciu/filmie będzie widoczny wizerunek osób trzecich, zamieszczenie takiego zgłoszenia jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że posiada on zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie wizerunku wszystkich osób widocznych na zdjęciu/filmie w serwisie Instagram w związku z udziałem w Konkursie. W przypadku zgłoszenia przez podmiot trzeci roszczeń związanych z rozpowszechnianiem wizerunku osób widocznych na zdjęciu/filmie, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do całkowitego zwolnienia Organizatora Konkursu z odpowiedzialności za takie naruszenia. W takim przypadku Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie koszty poniesione przez niego w związku ze zgłoszeniem takich roszczeń przez osoby trzecie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia zgłoszonych Prac Konkursowych (zdjęcia, filmy, opisy, hashtagi) w przypadku, gdy Uczestnik:
 - a) działa z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram,
 - b) narusza regulamin serwisu Instagram,
 - c) użył w Pracy Konkursowej treści, które naruszają dobre obyczaje (w szczególności treści wulgarne, propagujące przemoc i dyskryminację), obowiązujące prawo lub jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie i dobra osobiste.

§4 Nagrody i wyłonienie laureatów

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z Influencera oraz dwóch przedstawicieli Organizatora lub Fundatora.
2. W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody:
 - a) **3 Nagrody I** w postaci przenośnych, mlecznobiałych głośników JBL GO 3, o jednostkowej wartości 219 zł (słownie: dwieście dziewiętnaście złotych) brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 24 zł (słownie: dwadzieścia cztery złote),
 - b) **10 Nagród II** w postaci turystycznych kubków Mazurski Smak, o jednostkowej wartości 22,34 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 34/00) brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 2 zł (słownie: dwa złote).
3. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna będąca częścią każdej z Nagród w Konkursie zostanie pobrana i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

4. Po zakończeniu Konkursu, w terminie do dnia 04.07.2023 r. komisja konkursowa wybierze 13 laureatów: najpierw 3 laureatów Nagrody I, następnie 10 laureatów Nagrody II oraz 3 Uczestników rezerwowych. Laureaci oraz Uczestnicy rezerwowi zostaną umieszczeni na liście według kolejności ich wyboru.
5. Przy wyłanianiu laureatów komisja konkursowa kieruje się kryterium kreatywności i oryginalności, wybierając Prace Konkursowe, które najlepiej pokazują ideę #LATOPOMAZURSKU (80% wagi oceny) oraz uzyskają największą liczbę polubień (20 % wagi oceny).
6. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną nagrodę.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość wydania nagród w formie pieniężnej. W takiej sytuacji Organizator skontaktuje się z laureatem z prośbą o podanie danych potrzebnych do dokonania przelewu, w tym numeru rachunku bankowego.
8. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego (z zastrzeżeniem ust.7 powyżej) ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
9. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację zwycięskiego zgłoszenia na stronie <https://www.instagram.com/hasajacezajace/> należącej do Influencera współpracującego z Organizatorem.
10. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagród poprzez ogłoszenie wyników na profilu Influencera pod postem konkursowym do dnia 11.07.2023 r. do godz. 23:59:59, a także poprzez wysłanie do nich przez Influencera, w tym samym terminie, wiadomości prywatnej na ich profilu na Instagramie, z instrukcją postępowania co do odbioru nagrody.
11. Warunkiem wydania nagrody jest przesłanie przez laureata na podany w instrukcji, o której mowa w ust. 10 powyżej, adres e-mail danych adresowych koniecznych do wydania nagrody (tj. imię, nazwisko, ulica, kod, miejscowość), w terminie 7 dni od momentu otrzymania wiadomości o przyznaniu nagrody. Brak odpowiedzi w tym terminie ze strony laureata skutkuje utratą przez niego prawa do nagrody i przesunięciem na liście laureatów i rezerwowych.
12. Nagrody zostaną wysłane przesyłką pocztową lub kurierską na wskazane przez laureatów adresy korespondencyjne a ich przekazanie nastąpi za potwierdzeniem odbioru. Ostateczna data wydania nagród w Konkursie to 01.08.2023 r.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie laureatowi nagrody, jeżeli brak możliwości jej przekazania wynika wyłącznie z niepodania przez laureata danych wymaganych do doręczenia nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z regulaminem.
14. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością Fundatora.

§5 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie do dnia 15.08.2023 r. w formie pisemnej na adres biura Organizatora: Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.
2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
3. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu

Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.

4. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

§6 Prawa do Prac Konkursowych

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona do Konkursu Praca Konkursowa jest oryginalna, jest wynikiem jego osobistej i samodzielnej twórczości, przysługują mu do Pracy Konkursowej wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że nie jest ona obciążona żadnymi prawami osób trzecich oraz nie była wcześniej publikowana.
2. Uczestnik zapewnia, że Praca Konkursowa nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
3. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego zastrzega z chwilą wydania nagrody prawo nabycia nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do nagrodzonej w Konkursie Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (laureat) udziela Organizatorowi nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do nagrodzonej Pracy Konkursowej. Udzielona licencja obejmuje prawo do sublicencji. Licencja została udzielona na następujących polach eksploatacji:
 - a) wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Pracy Konkursowej w całości lub w części,
 - b) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki, w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia,
 - c) opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łącznie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian,
 - d) obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Pracę Konkursową utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa,
 - e) rozpowszechnianie Pracy Konkursowej, w tym publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet,
 - f) wykorzystywanie Pracy Konkursowej dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Pracy Konkursowej lub jej części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w tym również w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych, gadżetach.
4. Udzielenie licencji obejmuje także zezwolenie na wykonywanie praw zależnych przez Organizatora do Pracy Konkursowej, prawo Organizatora do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego oraz prawo do przenoszenia tego uprawnienia na inne osoby, na wskazanych w niniejszym paragrafie polach eksploatacji, w szczególności na wprowadzanie bez uprzedniej zgody Uczestnika zmian do Pracy Konkursowej, w tym także do tłumaczenia, przeróbki, przystosowania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian oraz adaptacji, podziału na części i łączenia z innymi utworami i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie.

5. Uczestnik dodatkowo upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej, w tym wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Pracy Konkursowej, w szczególności poprzez dokonywanie zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań wg uznania Organizatora.

§7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów Konkursu jest Organizator Konkursu, tj. Los Mejores Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Przasnyska 7 lok. 245, 01-756 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000712282, NIP 525-273-53-18 („Administrator”).
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „RODO”) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).
3. Dane osobowe w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu obsługi zgłoszeń, wyłonienia laureatów i wysyłki nagród oraz w celu przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego; dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez okres niezbędny dla celów realizacji Konkursu; dane osobowe laureatów będą dodatkowo przetwarzane przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów podatkowych (art.6 ust.1 lit.c RODO). Ponadto dane osobowe Uczestników i laureatów w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami, w tym roszczeniami z tytułu reklamacji, mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na umożliwieniu obrony przed tymi roszczeniami.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu oraz wydania nagród w szczególności takie jak podmioty świadczące usługi hostingowe, firma kurierska, podmioty świadczące wsparcie techniczne Konkursu.
5. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym o profilowaniu, w związku z czym dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
6. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (e) przenoszenia danych osobowych, (f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i ew. wydania Nagrody.
7. Kontakt z Administratorem możliwy jest w formie listownej na adres siedziby Administratora.

§8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest pod adresem <https://poznajzasady.pl>.
2. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2022 poz. 888).
3. Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, popierany ani związany z serwisem Instagram. Uczestnikom Konkursu nie przysługują z związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec serwisu Instagram. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator.
4. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora, a nie serwis Instagram.
5. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.